

# PLAN — DE — COMMANDITE



37<sup>e</sup> édition

**L'omnium**



**17.08.26**

Club de golf Laval-sur-le-Lac



# FRAPPEZ FORT POUR L'INCLUSION!

À Mission inclusion, nous croyons que **l'impact réel se construit sur le terrain**, là où les besoins sont les plus urgents et les leviers de changement les plus concrets.

Ancrée dans une approche qui place les personnes et les communautés au cœur de l'action, Mission inclusion soutient des initiatives qui **transforment les milieux de vie, réduisent les inégalités sociales et renforcent le pouvoir d'agir des organismes communautaires.**

Vos élans soutiennent directement l'égalité des genres, le droit au logement et la justice climatique, générant des retombées sociales durables partout au Québec.



Participer à l'Omnium de golf de Mission inclusion, c'est **choisir de passer à l'action**, de s'associer à un réseau de leaders engagés et de contribuer à un changement tangible, durable et profondément humain, un coup à la fois.

## L'IMPACT SE JOUE ICI!

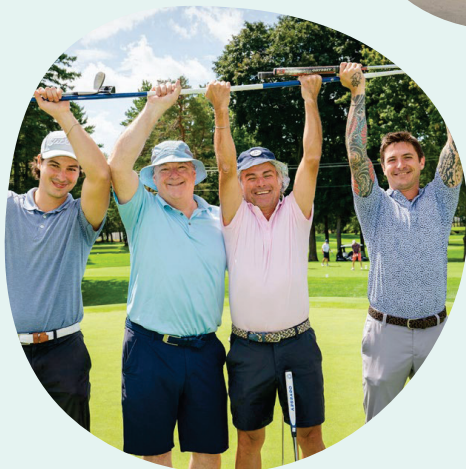
**DÉCOUVREZ LES OPTIONS DE PARTENARIATS DE L'OMNIUM DE GOLF.**



# PRÉSENTATEUR

20 000 \$

- 2 quatuors VIP pour une journée stylée
- Logo sur tous les items de visibilité
- Publications réseaux sociaux (Facebook-Instagram-LinkedIn)
- Possibilité de prendre la parole au coup de départ et lors du cocktail
- Votre logo sur les communications envoyées à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l’Omnium (250 personnes)
- Votre logo sur le rapport d’activité de Mission inclusion, distribué à plus de 6 000 donateur-trice-s
- Votre logo sur la page principale du site Web de Mission inclusion pendant un an (25 000 visiteur-euse-s par année)
- Votre chapiteau 10 x 10 au logo de l’entreprise sur le terrain (chapiteau fourni par le commanditaire)
- Le président d’honneur dévoilera le montant amassé (photo officielle)



# PRÉSENTATEUR DE L'ENCAN

**7 000 \$**

- 1 quatuor VIP pour une journée stylée
- Logo dans la bannière de la plateforme en ligne vu par tous les visiteurs de l'encan
- Mention de votre collaboration dans une infolettre dédiée invitant à participer à l'encan, diffusée à plus de 6 000 donateur-trice-s
- Publication réseaux sociaux (Facebook-Instagram-LinkedIn)
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur la page principale du site Web de Mission inclusion pendant un an (25 000 visiteur-euse-s par année) ainsi que sur la page de l'événement Omnium de Golf
- Vote logo dans le rapport d'activité 2026 de Mission inclusion, distribué à plus de 6 000 donateur-trice-s
- Votre logo dans le programme de la journée et sur l'affiche des partenaires



# COMMANDITAIRES

## PARTENAIRE DU BRUNCH 5 000 \$

- Visibilité dans la salle

## ÉTIQUETTE POUR SAC 5 000 \$

- Logo sur l'étiquette qui identifie les sacs de golf des joueurs.

## SAC CADEAU 5 000 \$

- Logo sur le sac cadeau remis aux participants

## BALLES DE GOLF 3 000 \$

- Logo sur les balles de golf remises aux joueurs

## SERVIETTES 3 000 \$

- Logo sur les serviettes de golf distribuées à tous les joueurs

## PARTENAIRE DU COCKTAIL

2 options 3 000 \$

### 1. Vin d'accueil

- Cartes-tentes déposées dans la salle

### 2. Bar à huîtres

- Cartes-tentes déposées dans la salle

## LES COMMANDITAIRES PROFITENT ÉGALEMENT DE CES ITEMS DE VISIBILITÉ :

- Logo sur la page de l'Omnium Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Logo sur l'affiche des commanditaires
- Logo dans le courriel de remerciement
- Mention de votre participation dans une publication des Réseaux sociaux de Mission inclusion (Facebook-Instagram-LinkedIn)



# COMMANDITAIRES TERRAIN

## DRAPEAU 5 000 \$

- Logo sur 18 drapeaux du parcours

## HALTE GOURMANDE 4 000 \$

*Food truck - 3 possibilités*

Pizza napolitaine | Crème glacée | Smoke meat

- Oriflamme près du camion

## BAR ET RAFRAICHISSEMENT 4 000 \$

2 possibilités

- Affiche sur le tertre de départ
- Chapiteau
- Activation possible - proposez votre idée pour validation

## CONCOURS 2 500 \$

4 occasions

1. Plus près de la coupe
2. Le plus long coup (homme et femme)
3. Beat the Pro
4. Trou d'un coup

- Affiche sur le tertre de départ
- Chapiteau
- Activation possible - proposez votre idée pour validation
- 2 participations au cocktail

## VOITURETTES 2 000 \$

- Logo sur toutes les voiturettes

## TERTRE DE DÉPART 1 000 \$

14 occasions

- Affiche 24 x 24 à un trou

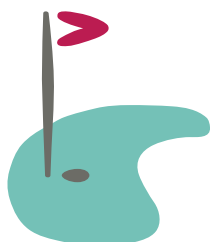


## LES COMMANDITAIRES TERRAIN PROFITENT ÉGALEMENT DE CES ITEMS DE VISIBILITÉ :

- Logo sur la page de l'Omnium Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Logo sur l'affiche des commanditaires
- Logo dans le courriel de remerciement
- Mention de votre participation dans une publication des Réseaux sociaux de Mission inclusion (Facebook - Instagram - LinkedIn)

# INVITEZ VOTRE RÉSEAU !

	Quatuor VIP	Quatuor	Participation individuelle
Droit de jeu, voitures, brunch et cocktail dînatoire	●	●	●
Positionnement privilégié lors du départ en formule shotgun	●		
Coffret exclusif (spiritueux et collations)	●		
Voitures identifiées	●		
Logo sur la page Web de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement	●		
	<b>5 000 \$</b>	<b>4 000 \$</b>	<b>1 250 \$</b>



**L'omnium**

**M** mission  
inclusion

## RENSEIGNEMENTS

**Lauriane Lassalle**

Conseillère principale,  
Partenariats corporatifs et événements  
[evenement@missioninclusion.ca](mailto:evenement@missioninclusion.ca)  
514 495-2409, poste 122

## NOS COORDONNÉES

130, avenue de l'Épée  
Montréal (Québec) H2V 3T2  
[missioninclusion.ca](http://missioninclusion.ca)