

**5 minutes par jour  
pendant 10 jours  
pour atteindre le  
succès !**

## Découvrez des actions simples et efficaces pour propulser votre campagne !

- JOUR 1** Faites le premier don sur votre page.
- 
- JOUR 2** Invitez les membres de la famille à égaler votre don.
- 
- JOUR 3** Demandez aux personnes dont vous avez déjà soutenu la cause de contribuer.
- 
- JOUR 4** Encouragez vos collègues à contribuer au montant de leur choix.
- 
- JOUR 5** Demandez aux personnes d'une équipe ou d'un groupe dont vous faites partie d'épauler vos efforts de collecte de fonds.
- 
- JOUR 6** Invitez vos voisins à faire un don pour vous supporter.
- 
- JOUR 7** Sollicitez votre employeur à soutenir votre participation en effectuant un don corporatif de 100 \$. De nombreuses entreprises offrent des programmes de parrainage qui permettent de multiplier l'impact de votre engagement.
- 
- JOUR 8** Approchez des commerces où vous êtes un client régulier, (votre coiffeur, le café du coin ou votre épicerie) pour leur demander leur soutien. Les commerçants apprécient souvent l'opportunité de contribuer à une cause soutenue par leurs clients fidèles.
- 
- JOUR 9** Utilisez Facebook, Instagram ou LinkedIn. Vous serez surpris.e de voir le nombre de personnes qui vous aideront (un ami du secondaire, votre ancien colocataire, des anciens collègues de travail).
- 
- JOUR 10** Organisez une activité abordable pour collecter des fonds, comme une vente de cupcakes, une vente de garage ou un souper spaghetti.
- 

### AVEZ-VOUS ATTEINT VOTRE OBJECTIF ?

Continuez à croire en votre impact !  
Chaque effort rapproche de la victoire !

**Réussir une collecte  
de fonds tient à une  
seule chose:  
Oser demander !**

## Conseils pratiques pour mobiliser ton entourage et faire briller ton engagement !

Nous savons que chaque minute et chaque effort comptent dans votre collecte de fonds, et nous sommes là pour vous accompagner vers le succès. Restez optimiste !

L'enthousiasme est contagieux, et vos donateurs doivent ressentir votre engagement envers la collecte et Mission inclusion.

Partagez pourquoi vous soutenez Mission inclusion. Lorsque vous racontez votre histoire et vos motivations, vos donateurs seront plus enclins à vous soutenir.

---

Soyez constant dans vos communications et précis dans vos demandes.

---

N'oubliez pas de remercier vos donateurs.

---

L'une des raisons principales pour lesquelles les gens ne participent pas ou ne font pas de don, c'est qu'on ne leur a jamais personnellement demandé de le faire !

**MERCI DE FAIRE ÉQUIPE AVEC NOUS !**



[info@missioninclusion.ca](mailto:info@missioninclusion.ca)