



**L'omnium**  
au profit des jeunes

**M** mission  
inclusion

**35<sup>e</sup> édition**



# PLAN DE COMMANDITE

LE LUNDI 26 AOÛT 2024

CLUB DE GOLF  
LAVAL-SUR-LE-LAC





**mission  
inclusion**

LE NOUVEAU NOM  
DE L'ŒUVRE LÉGER

**Un événement phare de Mission inclusion : 100 % des profits soutiendront les jeunes en situation de vulnérabilité au Québec.**

## QUATRE PROGRAMMES AU QUÉBEC :

### PROGRAMME JEUNESSE

Ce programme permet d'accroître les capacités et l'engagement des jeunes de 12-30 ans afin de les accompagner vers un avenir prometteur.

### PROGRAMME ENFANTS ET FAMILLES

Ce programme vise à développer le plein potentiel des enfants et des familles en situation d'isolement ou d'exclusion.

### PROGRAMME PERSONNES ÂÎNÉES

Ce programme vise à établir des initiatives de solidarité autour des personnes âgées et des personnes proches aidantes.

### PROGRAMME ITINÉRANCE

Ce programme a pour objectif de prévenir l'itinérance et d'assurer la dignité des personnes en situation de grande précarité.

## DES ORGANISMES SOUTENUS GRÂCE À L'OMNIUM :

### Oxy-Jeunes

- Mission : Favoriser la réussite éducative de jeunes marginalisé-e-s issu-e-s de milieux défavorisés à travers la création artistique.
- Secteur : **Montréal**
- Période : **2023 à 2026**
- Nombre de jeunes aidé-e-s : **150**
- Montant total versé : **75 000 \$**

### Maison L'Ancrage

- Mission : Soutenir et accompagner les jeunes adultes en situation d'itinérance ou à risque de le devenir dans le développement de leur autonomie par l'acquisition de savoirs, de savoir-être et de savoir-faire.
- Secteur : **Sorel-Tracy**
- Période : **2022 à 2025**
- Nombre de jeunes aidé-e-s : **150**
- Montant total versé : **140 000 \$**



# L'OMNIUM DE MISSION INCLUSION

**Lundi 26 août 2024**



**Club de golf  
Laval-sur-le-Lac**



**Accueil : 10 h à 11 h  
Départ simultané : 11 h  
Cocktail dînatoire : 17 h**



**Objectif de  
200 000 \$**

**Avec 200 000 \$,**  
Mission inclusion peut  
soutenir cinq organismes  
qui viennent en aide aux  
jeunes du Québec.



## **1,7 million \$ nets amassés**

depuis sa toute première édition, notre Omnium de golf a permis d'amasser près de 1,7 million \$ pour la cause des jeunes en situation de vulnérabilité au Québec.



## Mot du président d'honneur de l'Omnium de golf 2024

Chers participants golfeurs, golfeuses et partenaires,

Après une 34<sup>e</sup> édition couronnée de succès, c'est avec grand plaisir que j'ai accepté de reconduire la présidence d'honneur de l'Omnium de golf de Mission inclusion.

L'Omnium de Mission inclusion est bien plus qu'un simple tournoi de golf. C'est une occasion unique de poser un geste qui marquera une différence dans la vie des jeunes en situation de vulnérabilité au Québec.

En tant que président d'honneur de la précédente édition, j'ai été témoin des actions rendues possibles grâce à cette initiative et c'est avec l'envie d'aller encore plus loin que je poursuis mon engagement auprès de cette cause qui m'est si chère.

La solidarité et l'inclusion ont toujours fait partie des valeurs de Groupe DCR. La cause des jeunes et leur développement a toujours touché un point sensible chez moi et je suis fier de joindre mes forces à celles de Mission inclusion pour soutenir la communauté.

Je vous invite donc à venir participer à la 35<sup>e</sup> édition de l'Omnium de golf et offrir vous aussi votre soutien à cette cause si importante. Cette année encore, le tournoi se déroulera au sein du prestigieux club de golf Laval-sur-le-Lac et tout comme l'an passé, cette journée sera empreinte de convivialité, de camaraderie et de solidarité. Soyez au rendez-vous!

**François Sansfaçon Hamel**

Président, Groupe DCR







## COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR

20 000 \$

### Présidence d'honneur de l'Omnium de Mission inclusion

(une place à vendre)

### Deux quatuors pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire



### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la présidence d'honneur dans les médias sociaux de Mission inclusion – Instagram (1 000 abonné.e-s) Facebook(4 600 abonné.e-s) et LinkedIn (4 500 abonné.e-s)
- Annonce de la commandite majeure sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire majeur dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière principale des commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre bannière de type roll-up placée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre chapiteau 10 x 10 au logo de l'entreprise sur le terrain (chapiteau fourni par le commanditaire)
- Possibilité d'insérer des articles promotionnels dans le sac-cadeau des participant.e-s
- Allocution du président d'honneur pendant le cocktail dînatoire
- Présence du président d'honneur sur la photo officielle de remise de chèque

### Postévénement

- Votre logo sur la page principale du site Web de Mission inclusion pendant un an (25 000 visiteur.euse.s par année)
- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur.trice.s
- Remerciements dans les médias sociaux de Mission inclusion – Instagram (1 000 abonné.e-s) Facebook(4 600 abonné.e-s) et LinkedIn (4 500 abonné.e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire principal dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant.e-s, partenaires, commanditaires et donateur.trice.s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance



## COMMANDITAIRE DE L'ENCAN

6 000 \$

(une place à vendre)

### Un quatuor pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voitures brunch et cocktail dînatoire

#### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite de l'encan sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire de l'encan dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium
- Votre logo sur le site Web de l'encan ouvert au public une semaine avant l'événement
- Votre logo sur le courriel d'invitation de l'encan et le rappel envoyés une semaine avant l'événement (10 000 personnes)

#### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre bannière de type roll-up placée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée, proche de la table de l'encan
- Mention de votre commandite sur une carte-tente affichée sur toutes les tables du cocktail, y compris le code QR de l'encan

#### Postévénement

- Votre logo sur la page principale du site Web de Mission inclusion pendant un an (25 000 visiteur-euse-s par année)
- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur-trice-s
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire de l'encan dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance

**Vous souhaitez  
davantage  
de visibilité ?**

**Jumelez les commandites  
encan et cocktail**

**10 000 \$ au lieu de 12 000 \$**

\* veuillez nous contacter  
pour plus d'informations

NOUVEAU



## COMMANDITAIRE COCKTAIL

6 000 \$

(une place à vendre)

### Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite de cocktail sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire cocktail dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre bannière de type roll-up placée dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur une affiche installée dans la salle de cocktail

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur-trice-s
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire cocktail dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance

**Vous souhaitez  
davantage  
de visibilité ?**

NOUVEAU

Jumelez les commandites  
encan et cocktail

**10 000 \$ au lieu de ~~12 000 \$~~**

\* veuillez nous contacter  
pour plus d'informations

**Vous souhaitez  
davantage  
de visibilité ?**

NOUVEAU

Jumelez les commandites  
brunch et cocktail

**10 000 \$ au lieu de ~~12 000 \$~~**

\* veuillez nous contacter  
pour plus d'informations



## COMMANDITAIRE BRUNCH

NOUVEAU

6 000 \$

(une place à vendre)

### Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voitures brunch et cocktail dînatoire

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite brunch sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire brunch dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de brunch
- Votre bannière de type roll-up placée dans la salle de brunch, en matinée
- Votre logo sur une affiche installée dans la salle de brunch

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur-trice-s
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire brunch dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance

**Vous souhaitez  
davantage  
de visibilité ?**

**Jumelez les commandites  
brunch et cocktail**

**10 000 \$ au lieu de 12 000 \$**

\* veuillez nous contacter  
pour plus d'informations

NOUVEAU



# COMMANDITAIRE VOITURETTES

5 000 \$

(une place à vendre)

## Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite de voiturettes sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire voiturettes dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur toutes les voiturettes utilisées lors de l'événement

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance



## COMMANDITAIRE SACS-PARTICIPANTS 5 000 \$

---

(une place à vendre)

### **Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion**

incluant droit de jeu, voitures brunch et cocktail dînatoire

---

### **Préévénement**

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
  - Annonce de la commandite sacs-participants sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
  - Mention de votre soutien à titre de commanditaire sacs-participants dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium
- 

### **Pendant l'événement**

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
  - Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
  - Votre logo jumelé à celui de Mission inclusion sur tous les sacs-cadeaux des participant-e-s de l'Omnium
  - Possibilité d'insérer des articles promotionnels dans le sac-cadeau des participant-e-s
- 

### **Postévénement**

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
  - Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
  - Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
  - Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance
-



# COMMANDITAIRE BALLEES DE GOLF

5 000 \$

(une place à vendre)

## Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voitures brunch et cocktail dînatoire

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite balles de golf sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire balles de golf dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur toutes les balles de golf distribuées aux participant·e·s de l'Omnium (produites par Mission inclusion)

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous·tes les participant·e·s, partenaires, commanditaires et donateur·trice·s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance



# COMMANDITAIRE HALTE GOURMANDE 5 000 \$

---

(une place à vendre)

## **Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion**

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire

---

### **Préévénement**

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
  - Annonce de la commandite halte gourmande sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
  - Mention de votre soutien à titre de commanditaire halte gourmande dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium
- 

### **Pendant l'événement**

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
  - Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
  - Affiche avec votre logo à la halte gourmande du 9 1/2
- 

### **Postévénement**

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
  - Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
  - Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
  - Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance
-



# COMMANDITAIRE SERVIETTES

**5 000 \$**

(une place à vendre)

## **Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion**

incluant droit de jeu, voitures brunch et cocktail dînatoire

### **Préévénement**

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite serviettes sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire serviettes dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### **Pendant l'événement**

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur toutes les serviettes remises aux participant-e-s à l'accueil (produites par Mission inclusion)

### **Postévénement**

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateurs-trices de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance



# COMMANDITAIRE RAFRAÎCHISSEMENTS 4 000 \$

(une place à vendre)

## Un billet pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail d'înatoire

NOUVEAU

---

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite rafraîchissements sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire rafraîchissements dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

---

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur l'un des kiosques de rafraîchissements sur le terrain

---

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
  - Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
  - Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
  - Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance
-



# COMMANDITAIRE SUCRÉ

NOUVEAU

4 000 \$

(une place à vendre)

## Un billet pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite sucrée sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire sucré dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur le kiosque sucré sur le terrain

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance



## COMMANDITAIRE DRAPEAUX

2 000 \$

(une place à vendre)

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l’Omnium de Mission inclusion pour la durée de l’événement
- Annonce de la commandite drapeaux sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire drapeaux dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l’Omnium

### Pendant l’événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l’accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur un drapeau, affiché sur chaque terre de départ (produit par Mission inclusion)

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d’impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l’Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l’événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance

## COMMANDITAIRE TÉS

NOUVEAU

2 000 \$

(une place à vendre)

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l’Omnium de Mission inclusion pour la durée de l’événement
- Annonce de la commandite Tés sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire Tees dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l’Omnium

### Pendant l’événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l’accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur les tés de golf distribués dans le sac-participant

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d’impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l’Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l’événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance



## COMMANDITAIRE UN TROU

800 \$

(six places à vendre)

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire un trou dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)

### Postévénement

- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance

## COMMANDITAIRE TROU + KIOSQUE SUR LE TERRAIN

NOUVEAU

1 500 \$

(cinq places à vendre)

### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire un trou dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)
- Votre kiosque au logo de l'entreprise sur le terrain (chapiteau fourni par le commanditaire)
- Possibilité de faire un tirage ou un concours sur le terrain sous conditions (veuillez contacter l'équipe Mission inclusion pour plus d'informations)

### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance



## QUATUOR VIP

5 000 \$

(11 quatuors à vendre)

### Un quatuor pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire

#### Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce du quatuor VIP sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (4 500 abonné.e.s)
- Mention de votre soutien à titre de quatuor VIP dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

#### Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)

#### Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance

## QUATUOR RÉGULIER

3 500 \$

(15 quatuors à vendre)

### Un quatuor pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire

## BILLET INDIVIDUEL

950 \$

(6 places à vendre)

### Une participation pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes brunch et cocktail dînatoire

## BILLET COCKTAIL DINATOIRE

150 \$



**MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES**






**L'omnium**  
au profit des jeunes



## COMITÉ ORGANISATEUR 2024

### PRÉSIDENTE D'HONNEUR

**François Sansfaçon Hamel**  
Président - Groupe DCR

### MEMBRES DU COMITÉ

**Alexandre Savoie**  
Président du comité  
Directeur d'agence  
Sportvac voyages

**Robert Trudeau**  
Premier directeur Ventes aux entreprises réseau mondial  
et marché du Québec  
Air Canada

**Nathalie Moreau**  
Directrice générale,  
Prévention et affaires publiques  
Info-Excavation

**Marc Villeneuve**  
Conseiller en placement  
CIBC Wood Gundy

**Keven Rivard**  
Représentant de courtier sur le marché dispensé  
Valeurs Mobilières WhiteHaven

## RENSEIGNEMENTS

### RÉSERVATION ET LOGISTIQUE

**Marie-Luce Altémé**  
Agente aux événements-bénéfices  
[marie-luce.alteme@missioninclusion.ca](mailto:marie-luce.alteme@missioninclusion.ca)  
514 495-2409, poste 115

## NOS COORDONNÉES

130, avenue De l'Épée  
Montréal (Québec) H2V 3T2  
514 495-2409  
[missioninclusion.ca/golf](http://missioninclusion.ca/golf)

## CLUB DE GOLF LAVAL-SUR-LE-LAC

150, rue Les Peupliers  
Laval (Québec) H7R 1G4  
[www.clsll.ca](http://www.clsll.ca)  
[club@clsll.ca](mailto:club@clsll.ca)  
450 627-2643

## AMBASSADEURS

**Isabelle Morin**  
Mission inclusion

**Nicolas Jaillard**  
Mission inclusion

**Marie-Luce Altémé**  
Mission inclusion

**Lauriane Lassalle**  
Mission inclusion

