



Mission inclusion soutient des actions communautaires innovantes et mobilisatrices en faveur de l'inclusion sociale des personnes vulnérables ou marginalisées dans 14 régions du Québec et dans 14 autres pays du monde.

Une des rares fondations du Québec à manifester sa solidarité ici comme à l'étranger, **Mission inclusion** soutient des actions résolument axées sur le changement social profond et durable. Elle construit des relations de qualité avec des partenaires dont bon nombre ont marqué le développement social de leur pays.

Mission inclusion termine actuellement un exercice de planification stratégique qui agira comme un guide et orientera ses actions pour les cinq prochaines années. La justice sociale, la solidarité et l'inclusion seront des éléments fondamentaux inscrits au cœur de sa programmation. Pour contribuer à cet engagement, elle cherche à combler le poste de :

AGENT E, ENGAGEMENT DU PUBLIC ET GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE ET DES COMMUNICATIONS

LE POSTE

Sous la responsabilité du Conseiller principal, communications et médias, le ou la titulaire du poste a la responsabilité d'administrer les différents réseaux sociaux de Mission inclusion et de coordonner l'ensemble des activités d'engagement du public de Mission inclusion.

ENTRÉE EN POSTE : Mai 2023 / Temps plein, poste permanent

PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Communication – Gestion des communautés

- Participer au développement de l'identité de marque de la Fondation sur les différentes plateformes numériques;
- Rédiger les contenus et créer des visuels (statiques/dynamiques/vidéos) sur les différentes plateformes numériques de la Fondation (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, site Web et autres);
- Concevoir et mettre en ligne du contenu vidéo sur les réseaux sociaux de la Fondation (Facebook, Instagram, TikTok);
- Créer du contenu (photos, publications, vidéo...) lors des événements, alimenter la bibliothèque numérique;
- Publier les différents contenus à l'aide d'outils de programmation;
- Développer des contenus reliés à des projets spéciaux à thématiques fortes pour la Fondation en suivant le calendrier des événements et la stratégie mise en place;
- Collaborer avec le conseiller principal, communications et médias à la rédaction d'article de blogue et des infolettres en s'appuyant sur la stratégie et les plans de communication établis;
- Participer à la rédaction des calendriers de contenus;
- Alimenter, fédérer les communautés numériques en véhiculant les valeurs et l'image de marque de la Fondation;
- Analyser et présenter des rapports et proposer des recommandations;

- Collaborer avec la conseillère en marketing à la mise en place des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et proposer des recommandations;
- Effectuer une veille stratégique et concurrentielle des nouveaux médias sociaux, suivi des tendances;
- Veiller aux réponses et suivis des messageries multi-plateformes.

Communication – Engagement du public

- Planifier et promouvoir avec créativité les événements auprès du public cible sur les plateformes numériques afin de maximiser la participation;
- Développer du contenu à thématiques fortes, engageantes, réfléchies et inclusives pour divers publics;
- Assurer la liaison, planifier et collaborer avec toutes les équipes pour définir des occasions de sensibilisation et d’engagement du public;
- Tenir à jour un calendrier des activités d’engagement du public;
- Concevoir du matériel de communications pour les médias sociaux afin de promouvoir des événements, de recruter des bénévoles et de créer du contenu engageant;
- Créer et gérer du contenu des communications avec les bénévoles;
- Participer au recrutement de bénévoles.

Autres tâches

- Conseiller son équipe sur les prévisions de dépenses et de revenus des activités liées à ses fonctions;
- Coordonner la sous-traitance auprès des fournisseurs externes;
- Valider, assurer le suivi et faire approuver les factures inhérentes au service;
- Participer activement à la promotion de Mission inclusion et de ses activités auprès de son réseau, des membres de la communauté et des partenaires externes;
- Participer à l’amélioration continue des processus de travail;
- Effectuer toutes autres tâches contribuant à l’efficacité et à l’efficience de l’organisation.

QUALIFICATIONS

- Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline jugée pertinente ou expérience jugée pertinente;
- Avoir un minimum de 1 à 3 années d’expérience pertinente;
- Connaissance en marketing d’influence, un atout.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET PERSONNELLES

- Capacité d’entretenir de bonnes relations interpersonnelles;
- Maîtrise de la langue française à l’écrit comme à l’oral;
- Maîtrise de la langue anglaise à l’écrit comme à l’oral;
- Habilité avec l’environnement de Microsoft Office (Sharepoint, Teams, List, etc.);
- Expérience en design, conception de visuels (photos / vidéos);
- Excellente connaissance des techniques de marketing transactionnel et relationnel;
- Bonne capacité rédactionnelle;
- Connaissance de CRM, Facebook Manager, Buffer, Hootsuite, un atout;
- Utilisation de ChatGPT, un atout;
- Connaissances du milieu communautaire et humanitaire, un atout;
- Connaissance pratique de Raiser’s Edge, un atout;
- Esprit d’équipe;
- Efficacité/Efficience;
- Engagement;
- Capacité de travailler à domicile;
- Adaptabilité/Flexibilité;
- Sens de la planification/organisation;
- Autonomie;

- Créativité;
- Sens de l'initiative;
- Capacité d'écoute;
- Habileté de communication et de persuasion;
- Jugement et éthique professionnels;
- Polyvalence.

CONDITIONS D'EMPLOI

- Salaire d'entrée de 56 228 \$ à 59 915 \$;
- Gamme complète d'avantages sociaux;
- Mécanismes permettant un équilibre travail/vie personnelle et télétravail offert selon le protocole en vigueur.

Veuillez faire parvenir une lettre de présentation et votre curriculum vitae au plus tard le
17 avril 2023

Seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées.
Service des ressources humaines / *Mission inclusion*

Site Web : <https://missioninclusion.ca/>
Courriel : recrutement@missioninclusion.ca

Mission inclusion est un milieu de travail inclusif souscrivant au principe d'accessibilité, de diversité et d'égalité. À tout moment durant le processus de recrutement, dans la mesure où il répond aux exigences du poste, une candidate ou un candidat peut demander une mesure d'adaptation.