

L'omnium
au profit des jeunes



34^e édition

PLAN DE COMMANDITE

LE LUNDI 14 AOÛT 2023

CLUB DE GOLF
LAVAL-SUR-LE-LAC







Un événement phare de Mission inclusion : 100 % des profits soutiendront les jeunes en situation de vulnérabilité au Québec.

QUATRE PROGRAMMES AU QUÉBEC :

PROGRAMME JEUNESSE

Ce programme permet d'accroître les capacités et l'engagement des jeunes de 12-30 ans afin de les accompagner vers un avenir prometteur.

PROGRAMME ENFANTS ET FAMILLES

Ce programme vise à développer le plein potentiel des enfants et des familles en situation d'isolement ou d'exclusion.

PROGRAMME PERSONNES ÂÎNÉES

Ce programme vise à établir des initiatives de solidarité autour des personnes âgées et des personnes proches aidantes.

PROGRAMME ITINÉRANCE

Ce programme a pour objectif de prévenir l'itinérance et d'assurer la dignité des personnes en situation de grande précarité.

DES ORGANISMES SOUTENUS GRÂCE À L'OMNIUM :

LES ATELIERS SPEECH

- Mission : Favoriser la réussite éducative de jeunes marginalisé·e·s issu·e·s de milieux défavorisés à travers la création musicale.
- Période : **2020 à aujourd'hui**
- Nombre de jeunes aidé·e·s : **90**
- Montant total versé : **150000 \$**

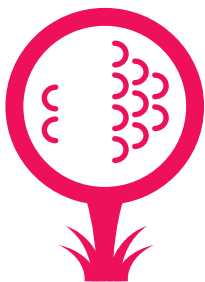
MAISON MARIE-FRÉDÉRIC

- Mission : Soutenir et accompagner les jeunes adultes en situation d'itinérance ou à risque de le devenir dans le développement de leur autonomie par l'acquisition de savoirs, de savoir-être et de savoir-faire.
- Période : **2020 à aujourd'hui**
- Nombre de jeunes aidé·e·s : **10 548**
- Montant total versé : **88000 \$**

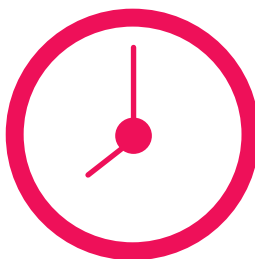


L'OMNIUM DE MISSION INCLUSION

Lundi 14 août 2023



**Club de golf
Laval-sur-le-Lac**



**Accueil : 10 h à 11 h
Départ simultané : 11 h
Cocktail dînatoire : 17 h**



**Objectif de
165 000 \$**

Avec 165 000 \$,
Mission inclusion peut
soutenir quatre organismes
qui viennent en aide aux
jeunes du Québec.



1,5 million \$ nets amassés

depuis sa toute première édition, notre Omnium de golf a permis d'amasser près de 1,5 million \$ pour la cause des jeunes en situation de vulnérabilité au Québec.



Mot du président d'honneur de l'Omnium de golf 2023

Chers participants golfeurs, golfeuses et partenaires,

C'est avec beaucoup de plaisir que j'ai accepté la présidence d'honneur de la 34^{ème} édition de l'Omnium de golf de Mission inclusion au bénéfice des jeunes en situation de vulnérabilité au Québec. La cause des jeunes et leur développement a toujours touché un point sensible chez moi, la dynamique familiale de l'équipe de Groupe DCR le démontre constamment.

La solidarité et l'inclusion ont également toujours fait partie de nos valeurs, et je suis particulièrement fier d'unir mes forces à celles de Mission inclusion pour soutenir la communauté.

L'Omnium est non seulement un événement sportif prestigieux mais aussi une occasion de poser un geste qui marquera une différence dans la vie des jeunes. Je vous invite donc à venir participer à ce tournoi et offrir vous aussi votre soutien à cette cause qui m'est si chère.

En 2023, Mission inclusion célébrera son 75^{ème} anniversaire. Je suis tout particulièrement honoré de présider cette 34^{ème} édition prometteuse et qui s'inscrit dans l'histoire de la Fondation. Soyez au rendez-vous!

François Sansfaçon Hamel
Président, Groupe DCR





COMMANDITAIRE PRINCIPAL

20 000 \$

Présidence d'honneur de l'Omnium de Mission inclusion

(une place à vendre)

Deux quatuors pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire



Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la présidence d'honneur dans les médias sociaux de Mission inclusion – Facebook et LinkedIn (6 200 abonné-e-s)
- Annonce de la présidence d'honneur dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes (mars 2023)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire principal dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière principale des commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre bannière de type roll-up placée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre chapiteau 10 x 10 au logo de l'entreprise sur le terrain (chapiteau fourni par le commanditaire)
- Possibilité d'insérer des articles promotionnels dans le sac-cadeau des participant-e-s
- Allocution du président d'honneur pendant le cocktail d'înatoire
- Présence du président d'honneur sur la photo officielle de remise de chèque

Postévénement

- Votre logo sur la page principale du site Web de Mission inclusion pendant un an (25 000 visiteur-euse-s par année)
- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur-trice-s
- Remerciements dans les médias sociaux de Mission inclusion – Facebook et LinkedIn (6 200 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire principal dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes (septembre 2023)
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023



COMMANDITAIRE MAJEUR

15 000 \$

(deux places à vendre)

Un quatuor pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail dînatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite majeure sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire majeur dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre bannière de type roll-up placée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Possibilité d'insérer des articles promotionnels dans le sac-cadeau des participant-e-s
- Présence d'un-e représentant-e sur la photo officielle de remise de chèque

Postévénement

- Votre logo sur la page principale du site Web de Mission inclusion pendant un an (25 000 visiteur-euse-s par année)
- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur-trice-s
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire majeur dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes (septembre 2023)
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023



COMMANDITAIRE DE L'ENCAN

10 000 \$

(une place à vendre)

Un quatuor pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes, cocktail dînatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite de l'encan sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire de l'encan dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium
- Votre logo sur le site Web de l'encan ouvert au public une semaine avant l'événement
- Votre logo sur le courriel d'invitation de l'encan et le rappel envoyés une semaine avant l'événement (10 000 personnes)

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre bannière de type roll-up placée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée, proche de la table de l'encan
- Mention de votre commandite sur une carte-tente affichée sur toutes les tables du cocktail, y compris le code QR de l'encan

Postévénement

- Votre logo sur la page principale du site Web de Mission inclusion pendant un an (25 000 visiteur-euse-s par année)
- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur-trice-s
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire de l'encan dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes (septembre 2023)
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023



COMMANDITAIRE COCKTAIL

7 500 \$

(une place à vendre)

Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite cocktail sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire cocktail dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre bannière de type roll-up placée dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur une affiche installée dans la salle de cocktail

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'activité de Mission inclusion, distribué à plus de 10 000 donateur-trice-s
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire cocktail dans l'infolettre mensuelle de Mission inclusion envoyée à plus de 6 000 personnes (septembre 2023)
- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Votre logo dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023



COMMANDITAIRE VOITURETTES

5 000 \$

(une place à vendre)

Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite voiturettes sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire voiturettes dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur toutes les voiturettes utilisées lors de l'événement

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023



COMMANDITAIRE SACS-PARTICIPANTS 5 000 \$

(une place à vendre)

Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
 - Annonce de la commandite sacs-participants sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné·e·s)
 - Mention de votre soutien à titre de commanditaire sacs-participants dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium
-

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
 - Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
 - Votre logo sur tous les sacs-cadeaux des participant·e·s de l'Omnium
 - Possibilité d'insérer des articles promotionnels dans le sac-cadeau des participant·e·s
-

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous·tes les participant·e·s, partenaires, commanditaires et donateur·trice·s de l'Omnium (250 personnes)
 - Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
 - Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
 - Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023
-



COMMANDITAIRE BALLES DE GOLF

5 000 \$

(une place à vendre)

Deux billets pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite balles de golf sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire balles de golf dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur toutes les balles de golf distribuées aux participant-e-s de l'Omnium (produites par Mission inclusion)

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023



COMMANDITAIRE RAFRAÎCHISSEMENTS 4 000 \$

(une place à vendre)

Un billet pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
 - Annonce de la commandite rafraîchissements sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné·e·s)
 - Mention de votre soutien à titre de commanditaire rafraîchissements dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium
-

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
 - Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
 - Votre logo sur tous les kiosques de rafraîchissements sur le terrain
-

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous·tes les participant·e·s, partenaires, commanditaires et donateur·trice·s de l'Omnium (250 personnes)
 - Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
 - Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
 - Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023
-



COMMANDITAIRE HALTE-GOURMANDE 4 000 \$

(une place à vendre)

Un billet pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
 - Annonce de la commandite halte gourmande sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné·e·s)
 - Mention de votre soutien à titre de commanditaire halte gourmande dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium
-

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
 - Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
 - Affiche avec votre logo à la halte gourmande du 9 ½
-

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous·tes les participant·e·s, partenaires, commanditaires et donateur·trice·s de l'Omnium (250 personnes)
 - Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
 - Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
 - Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023
-



COMMANDITAIRE SERVIETTES

4 000 \$

(une place à vendre)

Un billet pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite serviettes sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné·e·s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire serviettes dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur toutes les serviettes remises aux participant·e·s à l'accueil (produites par Mission inclusion)

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous·tes les participant·e·s, partenaires, commanditaires et donateur·trice·s de l'Omnium (250 personnes)
 - Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
 - Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
 - Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023
-



COMMANDITAIRE DRAPEAUX

2 000 \$

(une place à vendre)

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce de la commandite drapeaux sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné-e-s)
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire drapeaux dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur un drapeau, affiché sur chaque tertre de départ (produit par Mission inclusion)

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023

COMMANDITAIRE UN TROU

800 \$

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Mention de votre soutien à titre de commanditaire un trou dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous-tes les participant-e-s, partenaires, commanditaires et donateur-trice-s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023



QUATUOR VIP

5 000 \$

Un quatuor pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

Préévénement

- Votre logo sur la page Web officielle de l'Omnium de Mission inclusion pour la durée de l'événement
- Annonce du quatuor VIP sur le compte LinkedIn de Mission inclusion (2 200 abonné·e·s)
- Mention de votre soutien à titre de quatuor VIP dans toutes les communications promotionnelles en lien avec l'Omnium

Pendant l'événement

- Votre logo sur la bannière de tous les commanditaires installée à l'accueil, en matinée, et dans la salle de cocktail, en soirée
- Votre logo sur les écrans installés dans la salle de cocktail
- Votre logo sur une pancarte, sur un tertre de départ (produite par Mission inclusion)

Postévénement

- Votre logo sur le rapport d'impact du golf envoyé à tous·tes les participant·e·s, partenaires, commanditaires et donateur·trice·s de l'Omnium (250 personnes)
- Rapport de visibilité personnalisé pour évaluer la visibilité de votre commandite lors de l'événement
- Mention de votre soutien dans un courriel de remerciements
- Invitation pour deux personnes au cocktail annuel de reconnaissance 2023

QUATUOR

3 500 \$

Un quatuor pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

BILLET INDIVIDUEL

875 \$

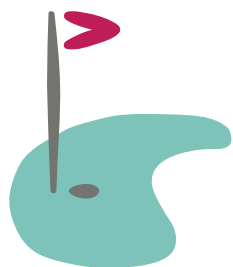
Une participation pour l'Omnium de Mission inclusion

incluant droit de jeu, voiturettes et cocktail d'înatoire

VISIBILITE OFFERTE

[illegible]





L'omnium
au profit des jeunes



COMITÉ ORGANISATEUR 2023

PRÉSIDENTE D'HONNEUR

François Sansfaçon Hamel
Président - Groupe DCR

MEMBRES DU COMITÉ

Carolina Gallo
Vice-présidente affaires gouvernementales et politiques
General Electric

Robert Trudeau
Premier directeur Ventes aux entreprises réseau mondial
et marché du Québec
Air Canada

Alexandre Savoie
Directeur d'agence
Sportvac voyages

Scott Armstrong
Associé gérant
Interfacing Technologies

Richard Lachance
Président et chef de la direction
CAA Québec

AMBASSADEURS

Nathalie Moreau
Directrice générale,
Prévention et affaires publiques
Info-Excavation

Marc Villeneuve
Conseiller en placement
CIBC Wood Gundy

Gary Béliveau
Mission inclusion

Isabelle Morin
Mission inclusion

Nicolas Jaillard
Mission inclusion

Marie-Luce Altémé
Mission inclusion

Lauriane Lassalle
Mission inclusion

RENSEIGNEMENTS

RÉSERVATION ET LOGISTIQUE

Marie-Luce Altémé
Agente aux événements-bénéfices
marie-luce.alteme@missioninclusion.ca
514 495-2409, poste 115

NOS COORDONNÉES

130, avenue De l'Épée
Montréal (Québec) H2V 3T2
514 495-2409
missioninclusion.ca/golf

CLUB DE GOLF LAVAL-SUR-LE-LAC

150, rue Les Peupliers
Laval (Québec) H7R 1G4
www.clsll.ca
club@clsll.ca
450 627-2643

