

Pour diffusion immédiate

Ripostes

Une plateforme Web qui fait résonner la voix des organismes communautaires dans le contexte de la COVID-19

Montréal, le 10 avril 2020. — Mission inclusion et PAIR s'unissent afin de faire résonner les voix du milieu communautaire grâce à la plateforme Web Ripostes. Chaque jour, Ripostes dévoilera les défis que relèvent différents organismes communautaires à travers le Québec. Ses comptes sur les réseaux sociaux rassembleront des vidéos, des photos et des entrevues témoignant du quotidien des organismes et des personnes aux prises avec la crise causée par la COVID-19. Ripostes permettra aussi de mieux faire comprendre l'importance des organismes ainsi que les solutions qu'ils mettent en œuvre afin de maintenir des services essentiels pour de nombreux Québécois et Québécoises.

« Nous souhaitons que Ripostes puisse offrir aux organismes communautaires un lieu fort de partage en cette période où sévit la COVID-19. Ils ont tant à dire sur leur confinement, sur leur quête de solutions pour rester en contact avec leurs membres et leurs participants et sur l'adaptation continue dont ils font preuve dans leurs opérations quotidiennes. La parole est à eux et nous sommes très fières de les accompagner avec l'aide de nos équipes respectives. »

Danielle Fillion, directrice des programmes au Québec de Mission inclusion, et Hélène Jolin, directrice générale de PAIR

Cette vitrine unique permettra au grand public et aux organismes de découvrir les initiatives et les solutions qui sont déployées à travers le Québec. Suivez dès maintenant Ripostes sur [Facebook](#) et [Instagram](#) et prenez la mesure de la force et de la résilience du milieu communautaire!

À propos de PAIR

PAIR est une entreprise qui s'est donné pour mission d'accompagner les organismes à but non lucratif aux prises avec des défis de gestion ou de communication. Sa vocation est de contribuer au renforcement et au rayonnement du milieu communautaire québécois. Soucieuse de respecter la singularité, les valeurs et les besoins de chaque organisme, PAIR propose une offre de service modulable selon le désir d'implication et d'apprentissage de chacun. Cela peut notamment prendre la forme d'un accompagnement personnalisé ou d'une offre clés en main dans des champs d'expertise variés tels que le diagnostic organisationnel, la

planification stratégique, l'élaboration de politiques, la formation et le coaching, l'animation, les stratégies de communication, la conception multimédia et la production audiovisuelle.

Site Web : www.pair-services.org

Facebook : www.facebook.com/PAIRservices/

À propos de Mission inclusion

Mission inclusion soutient des actions innovantes et mobilisatrices pour le mieux-être des individus les plus vulnérables et marginalisés, au Québec et dans le monde. Ses initiatives de développement durable ont aidé près de 30 millions de personnes à ce jour. Si elles se divisent en six champs (action humanitaire, enfants et familles, droits des femmes, itinérance, mieux-être des aînés, sécurité alimentaire), elles ont en commun le même objectif : l'inclusion sociale des personnes vulnérables. Pour de plus amples renseignements, nous vous invitons à consulter notre site Web au www.missioninclusion.ca et à suivre @mi_inclusion sur Twitter et @missioninclusion sur Instagram.

- 30 -

Source : Catherine Aubry
Conseillère, relations médias
Catherine.Aubry@missioninclusion.ca
514 690-4338 (cellulaire)